COMUNICATO STAMPA

**Un polo in evoluzione: Lingotto Fiere**

**tra grandi eventi e nuove sfide con Lingotto+**

***GL events Italia potenzia il ruolo strategico del Lingotto Fiere*** *e presenta* ***Lingotto+****, il format pensato per attrarre a Torino eventi aziendali, offrendo soluzioni flessibili, scenografiche e pronte all’uso. L’hub polifunzionale si consolida così come fulcro economico e culturale della città, grazie alla sua capacità di adattarsi a esigenze diverse, dalle produzioni televisive, fino ai grandi eventi dell’autunno:* ***Expocasa****,* ***Restructura*** *e* ***Torino Comics****.*

*Torino, 21 maggio 2025* – Torino si conferma protagonista sulla scena delle manifestazioni internazionali e ***GL events Italia* rilancia con** ***Lingotto+***, il nuovo format pensato per accogliere **eventi aziendali** con la massima flessibilità e impatto scenografico. Il debutto è previsto per fine 2025: il Padiglione 1, **7.620 mq**, è pronto a trasformarsi in uno spazio total black, modulare, elegante e temporaneamente attrezzato, con un palco pronto all’uso per convention, talk, show e dj set. A completare l’offerta, l’eccellenza gastronomica sarà firmata da FlyFood.

*Lingotto+* nasce per rispondere a un segmento di mercato in forte crescita e dalle grandi potenzialità: quello degli **eventi corporate**, che richiedono soluzioni pronte all’uso, modulabili e con un grande coinvolgimento emozionale e visivo. L’obiettivo è di semplificare la produzione garantendo piena libertà creativa, con un occhio al contenimento dei costi, facilitando così l’atterraggio a Torino di questa tipologia di appuntamenti. Il progetto si inserisce in un piano di interventi più ampio per continuare a migliorare l’efficienza energetica e valorizzare gli spazi.

Il lancio di *Lingotto+* avviene in un contesto di fermento per *GL events Italia* che ha appena ospitato la **37ª edizione del Salone Internazionale del Libro**, confermando la vocazione del polo fieristico come cuore dell’attività culturale della città. Non a caso il Salone ha già scelto di restare qui anche per le prossime due edizioni. *«Ospitarlo è per noi un onore e, ogni volta, una grande sfida. Quest’anno più che mai, i nostri 100.000 metri quadrati sono stati pienamente vissuti e integrati con tutto il distretto -* commenta **Gàbor Ganczer**, amministratore delegato di GL events Italia -. *E* ***condividiamo pienamente le parole del presidente Cirio*** *sulla volontà di individuare una soluzione strutturale e strategica per il futuro del sistema fieristico e congressuale di Torino. Il Lingotto rappresenta un patrimonio storico e simbolico per la città, ma necessita di un profondo rinnovamento per rispondere alle esigenze di eventi di portata internazionale come il Salone del Libro, che organizza e tira le fila di questa complessa manifestazione, a beneficio di tutto il territorio: grazie*».

Un territorio ormai baricentro di numerosi appuntamenti di grande richiamo, che vede **GL events Italia** protagonista attraverso gli spazi del Lingotto Fiere, contribuendo al posizionamento della città come hub di eventi, innovazione e cultura.

Proprio per questo, aggiunge **Ganczer**, *«siamo favorevoli a un modello pubblico-privato, che garantisca trasparenza, efficienza e sostenibilità. Siamo pronti a sederci al tavolo con Regione, Comune, Camera di commercio e tutti gli attori coinvolti per valutare insieme la soluzione migliore, sia essa il rilancio del Lingotto o la creazione di un nuovo polo*».

**Il calendario ricco e trasversale**

A giugno, in collaborazione con la Regione Piemonte, Lingotto Fiere ospiterà **The World’s 50 Best Restaurants**, uno dei più prestigiosi appuntamenti gastronomici internazionali. Per la prima volta in Italia, l’evento, che premierà i migliori ristoranti del mondo, ha individuato Torino come sede ideale per il suo mix unico di arte, cultura e cucina d’eccellenza. I momenti chiave del programma si svolgeranno al **Lingotto Fiere**, a conferma della sua adattabilità a format di livello internazionale. Versatilità che trova espressione anche nei **Lingotto Studios**, il riferimento per le produzioni cinematografiche, televisive e audiovisive che, invisibili alla città, sono all’opera nei padiglioni del quartiere fieristico.

Nel frattempo, la macchina organizzativa di *GL events Italia* è all’opera per la stagione autunnale. Oltre agli eventi che Lingotto Fiere ospiterà, GL sta preparando: la 62ª edizione di **Expocasa** dal 4 al 12 ottobre animerà i 20mila metri quadrati dell’Oval Lingotto Fiere, dieci giorni in cui il mondo dell’arredamento e della ristrutturazione della casa saranno protagonisti indiscussi. In tema di ristrutturazioni, sempre all’Oval, dal 13 al 15 novembre prenderà vita **Restructura**, un appuntamento più tecnico, molto atteso dal pubblico professionale. Mentre la chiusura dell’anno è affidata all’evento cult natalizio per appassionati di fumetti e cultura pop di **Torino Comics**, il 13 e 14 dicembre.