COMUNICATO STAMPA

**GL events Italia: +20% di fatturato nel 2024**

***Torino e il Piemonte*** *potenziale* ***modello di eccellenza*** *per il mondo degli eventi.*

*Lo confermano i numeri in crescita registrati al Lingotto Fiere nel 2024.*

***Gli obiettivi per il futuro?*** *«Dare vita a un* ***lavoro di squadra*** *forte con associazioni e istituzioni locali.*

*Ma è imprescindibile* ***conoscere i piani regionali*** *per definire la programmazione strategica di lungo periodo» dichiara l’amministratore delegato di GL events.*

*Torino, 19 dicembre 2024* **–** È di **14,5 milioni** di euro la proiezione del fatturato 2024 di *GL events* a Torino. Rispetto allo scorso anno **l’incremento** è **del 20%**. È il risultato tangibile del lavoro affidato all’ungherese **Gàbor Ganczer**, da due anni alla guida della divisione italiana del gruppo francese. Tutti gli indicatori economici e di performance hanno il segno positivo. **È cresciuto il numero di eventi: 9 i nuovi nel 2024**, due dei quali organizzati da *GL events* *Italia*. Si sono ampliate le attività proponendo gli spazi come luogo di sperimentazione e allargando il campo d’azione anche al mondo del cinema e delle produzioni televisive con la creazione di **Lingotto Studios**. È aumentato di un ulteriore **20,5%** il numero dei **dipendenti**. Sono partiti gli **interventi strutturali** per un investimento di **oltre 3 milioni euro nel prossimo anno**.

Alla luce dei risultati positivi *GL events* guarda al futuro con l’obiettivo di proseguire il percorso intrapreso, auspicando però una **collaborazione più stretta con le istituzioni e le associazioni locali**, dato l’impatto che il turismo congressuale e fieristico ha sull’intero sistema economico. «*Siamo convinti che il* ***lavoro di squadra*** *sia la chiave per costruire un futuro sempre più forte e dinamico -* dichiara **Gàbor Ganczer**, amministratore delegato di **GL events Italia***. -. Con la* ***Regione Piemonte è in programma un incontro a gennaio****, un confronto per noi imprescindibile, perché qualsiasi programmazione di lungo termine richiede di avere* ***un quadro chiaro del coinvolgimento di stakeholder e istituzioni locali.*** *Le possibilità di collaborazione sono molteplici».*

**Gàbor Ganczer** commenta così i risultati positivi del suo lavoro: «*quando sono arrivato a Torino, ho trovato un team motivato e professionale, l’ho rafforzato con nuovo personale segnando una* ***crescita del 68% dal 2022 ad oggi*** *e insieme abbiamo lavorato per* ***attrarre nuovi eventi****,* ***migliorare quelli esistenti*** *e* ***crearne di nuovi****. In nostro favore gioca il fatto che nel proporre Torino come sede per un evento offriamo un’esperienza che comprende il territorio, la tradizione enogastronomica, la ricchezza architettonica e molto altro. Un insieme di fattori che rende* ***Torino scelta ideale****. Questo territorio ha le carte in regola per diventare un* ***modello di eccellenza***»*.* Non a caso Torino è stata **selezionata come sede italiana** da **GL events** che nel mondo gestisce un network di 58 “venue”, organizza oltre 200 manifestazioni di proprietà e ha una divisione live per l'organizzazione e i servizi dei cosiddetti “jumbo eventi”, come le recenti olimpiadi di Parigi 2024.

«***Paragonando Torino con altre città****, sono rimasto colpito proprio dalla limitata partecipazione delle istituzioni locali alla vita, ai risultati e alle strategie di sviluppo di questa struttura fieristica -* continua **Ganczer** *-. Un approccio che considero poco lungimirante*».

**Eventi 2024: punti salienti**

Nel 2024 gli eventi che si sono svolti negli spazi del Lingotto fiere e all’Oval sono **aumentati in numero e qualità**. Tra i nuovi appuntamenti organizzati da *GL events Italia*: **Horeca Expoforum**, che alla prima edizione si è già affermata come riferimento per la filiera per gli operatori dell’ospitalità e della ristorazione; **AMTS - Auto Moto Turin Show**, che ha segnato il ritorno a Torino di un evento legato al mondo dell’auto. È stata data nuova energia a manifestazioni storiche come **Expocasa**, un viaggio tra le ultime tendenze in fatto di arredo, e **Restructura**, rinnovata nel suo format anche coinvolgendo il sistema locale e nazionale del settore delle costruzioni. A questi si aggiungono appuntamenti di straordinario successo come **Torino Comics** e **XMAS Comics & Games**. Sono tutte manifestazioni che hanno ottenuto risultati eccellenti e il loro ritorno nel 2025 è già confermato.

Oltre alle manifestazioni organizzate direttamente, *GL events Italia* ospita numerose iniziative di altri soggetti. Tra queste, si annoverano eventi prestigiosi come il **Salone del Libro** e **Artissima**, ma anche nuovi appuntamenti che nel 2024 hanno portato a Torino migliaia di persone, come la competizione sportiva **HYROX,** il **WordCamp Europe**, la **BLOOM - doTERRA Convention**. Nel 2024 inoltre, c’è stato il ritorno dell’**assemblea annuale ANCI**, alla presenza delle più alte cariche dello Stato. Sono eventi che dimostrano la capacità di *GL* di accogliere incontri di alto livello, gestendo esigenze tecniche e logistiche complesse e molto diverse tra loro.

**Lingotto Studios: nuova frontiera per le produzioni cinematografiche**

I tre padiglioni del Lingotto Fiere e l’Oval si confermano quindi spazi multifunzionali ideali per concerti, convention aziendali, congressi, eventi sportivi e molto altro. Da quest’anno, il complesso ha poi ampliato le proprie possibilità diventando un punto di riferimento per il **cinema**, mettendo a disposizione i suoi 100mila metri quadrati per produzioni nazionali e internazionali. Inserito subito da Film Commission Torino Piemonte tra i principali teatri di posa, **Lingotto Studios** ha già ospitato shooting fotografici, spot pubblicitari e produzioni cinematografiche. Decine di produttori e location manager, inclusi colossi come **Amazon Studios**, hanno visitato la struttura, riconoscendone il potenziale. Lingotto Studios, unico nel panorama italiano, nei giorni scorsi si è presentato al **FOCUS** di Londra, evento che riunisce i professionisti della Film Industry provenienti da tutto il mondo, con l’ambizione di consolidare questa vocazione, attirando sempre più progetti cinematografici di alto profilo.

**La visione per il futuro**

Quotato alla Borsa di Parigi, player mondiale nella realizzazione e fornitura di soluzioni e servizi integrati per gli eventi, il gruppo *GL events* è dunque impegnatonello sviluppo fieristico e congressuale a Torino e in Piemonte, dove ha portato la propria esperienza internazionale. Con la varietà di eventi e settori che accoglie nei suoi spazi, *GL events* si conferma **motore economico per il territorio**. «*Ma in un settore cruciale come quello fieristico,* ***pubblico e privato dovrebbero agire come squadra****, condividendo una* ***visione strategica e operativa*** *e partecipando* ***congiuntamente agli investimenti****. È necessario un impegno attivo con tutti gli stakeholder per valorizzare Torino e il Piemonte come destinazioni di eccellenza per il turismo congressuale e fieristico*» ribadisce l’amministratore delegato di GL events Italia.